



いまさら聞けないネット通販 活用セミナー開催のご案内

無料

通信インフラの充実やスマートフォンの普及とともにネットショップなどのインターネット活用したビジネスの展開が盛んになってきています。

自社でもインターネットを使って自社商品の販売をしたり、スマホ・タブレット等を使ってビジネスチャンス拡大していきたいとお考えの事業者様もいらっしゃるかと存じます。

今回は早良商工会商業部会の主催で、「いまさら聞きにくいがホームページでネット通販の基本が知りたい」という方々を対象に「**無料**」でセミナーを開催します。

ネット通販の運用で豊富な経験と事例を持つ講師をお招きして実施します。終了後、個別に指導を希望される方は、個別相談にも対応させていただく予定です。この機会を生かして、自社のインターネットを活用したビジネスの拡大をしていきましょう。これから通販を検討中の方、又は既に開始されている方、是非受講ください。ご不明な点などは、お問い合わせください。たくさんのお申込をお待ちしております。

このようなお悩みをお持ちの会員様はぜひご参加ください！

- ✓ ネット通販のサイトを立ち上げたい！
- ✓ 売上アップのヒントが欲しい！
- ✓ ITに興味があるけどITが苦手だ！
- ✓ 専門家のアドバイスを聞きたい！
- ✓ 事例など具体的な情報が欲しい！
- ✓ アクセスアップの勉強したいが時間がない！
- ✓ 会員の皆さんと情報共有しながら勉強したい！
- ✓ ネットで売上を増やしたい！

■実施時期：平成30年10月18日（木）

■実施時間：18:30～21:30

■定員：15名

■会場：早良商工会 2F 会議室
福岡市早良区東入部2丁目14-10

■参加費：無料（※裏面が申込書）
（ワークショップセミナー・個別相談）

■講師：

（一社）福岡県情報サービス産業協会
（ふくおかクラウドアライアンス）
日高 秀彦氏
（株式会社リンクスラッシュ代表）
小規模事業者のネット販売支援の経験と事例が多数

ネット通販セミナー 初級編 カリキュラム

- 通販マーケットの現状を知ろう
- ネット通販を始める前に！ 通販サイトの売上の方程式を知ろう。
- 楽天、Amazon、自社サイト・・・どこから始めればいいのか？
- 各モールサイトの特色を知ろう！
- 決済方法はどんな種類があるの？
- モールと自社サイトの販売戦略の違い
- インターネット広告はどんな種類があるの？
- 売れているショップがやっている7つのポイント



受講ステップ

STEP 1 ネット通販ワークショップセミナー「ネット通販活用セミナー」を受講します。

STEP 2 Step1受講後、訪問指導を希望する企業に対して、サポート企業（講師）が個別企業訪問します。

STEP 3 個別相談では、1回2時間程度で、個別の悩み・相談・技術指導などを行います。自社のネット通販ビジネスに生かします。

無料

Step1 ワークショップセミナー受講

既存ネット
ビジネス強化

Step2
既存強化

無料

tep2
個別相談
・支援

新規ネット
ビジネス
立上げ支援

インターネットビジネスの更なる強化・立上げの支援